

Pós-Graduação do IBMR

Turma: MBA em Comércio Exterior

Disciplina: Desenvolvimento transcultural: uma estratégia global

Professor: Dr. Valdemar Figueredo Filho

e-mail: valdemar.filho@ibmr.br

Dias da disciplina:

07 de Março - 13:00h as 17:00h

14 e 21 de Março - 08:00h às 17:00h

A disciplina possui 20h

As aulas serão ministradas no Campus Barra.

Ementa

Familiarizar-se com as possibilidades do desenvolvimento e da autogestão intercultural, a fim de atualizar conhecimentos sobre implicações culturais nos contatos e negócios em ambiência multicultural. Interculturalidade e educação internacional: panorama, conceitos básicos, referenciais e práticas atuais. Dimensões do desenvolvimento intercultural, autogestão e competência transcultural. Know how cultural, individual e institucional. Diferenciais culturais e atratividade de produtos, processos e serviços. Autoconhecimento e autocrítica cultural como ferramenta gerencial. Blocos culturais, alianças e possibilidade de sucesso nos negócios.

ESBOÇO

1. SOBRE O CONCEITO DE CULTURA

1.1 Cultura

1.2 Diversidade

1.3 Interdependência

Produção dos alunos

- 1. Paper sobre internacionalização de uma empresa em que o fator cultural pode se constituir como obstáculo ou oportunidade para tal internacionalização.*

Referência bibliográfica

LARAYA , Roque Barros. Conceito antropológico de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2000.

2. O CONTEXTO DO DESENVOLVIMENTO TRANSCULTURAL

2.1 Globalização

2.2 Capitalismo

2.3 Modernidade

2.4 Pós-moderno

Produção dos alunos

- 2) A partir de um filme ou série produza um *paper* sobre trabalho/produção/comércio/negócio internacional. Descreva a produção cinematográfica e analise à luz das categorias teóricas que estudamos em aula.
- 3) Estudo de caso: como o profissional de comércio exterior se insere num cenário mundial como o atual? Dólar a R\$ 5,00, pandemia do Coronavírus e forte instabilidade no Brasil. Mobilizar os principais conceitos vistos nas aulas.

Referência bibliográfica

Cordeiro, Marcos (Org.). *Economia política internacional: os desafios para o século XXI*. São Paulo: Saraiva, 2014. p. 135-150

VESENTINI, José William. *Novas geopolíticas*. São Paulo: Contexto, 2013. p 75-85

3. DIPLOMACIA CORPORATIVA

3.1 Economia criativa

3.2 Internacionalização

3.3 Cidade criativa

3.4 Indústria criativa

Produção dos alunos

- 4) Produzir um projeto sintético de internacionalização de uma empresa carioca (fictícia ou real) no ramo da economia criativa e apresentar-se como a pessoa certa para liderá-la. Justifique o porquê você é a pessoa indicada para colocar em prática o tal projeto utilizando os conceitos de liderança que estudamos em aula.

Referência bibliográfica

GALLI, Genaro Viana. O diplomata corporativo: competências e liderança. *Revista Sociologia e Política*, v. 25, n. 61, p. 51-76, mar. 2017. Disponível em:

<file:///C:/Users/User/Documents/IBMR/2019.2/1.%20PARADIPLOMACIA%20E%20DIPLOMACIA%20CORPORATIVA/8.%20A%20arte%20do%20encontro%20-%20Paradiplomacia.pdf> . Acesso em: 06/03/2020

JESUS, Diego Santos Vieira de. A arte do encontro: a paradiplomacia e a internacionalização das cidades criativas. Revista de Sociologia e Política, v. 25, n. 61, p. 51-76, mar. 2017. Disponível em:

<file:///C:/Users/User/Documents/IBMR/2019.2/1.%20PARADIPLOMACIA%20E%20DIPLOMACIA%20CORPORATIVA/8.%20A%20arte%20do%20encontro%20-%20Paradiplomacia.pdf> . Acesso em: 06/03/2020

JESUS, Diego Santos Vieira de. Diplomacia corporativa e Relações Internacionais. Boletim Meridiano 47 vol. 14, n. 140, nov.-dez. 2013 [p. 34 a 41]. Disponível em:

<file:///C:/Users/User/Documents/IBMR/2020/PÓS/11.%20Diplomacia%20corporativa%20Diego%20de%20Jesus.pdf> . Acesso em: 06/03/2020

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TRONPENAARS, Fons. Nas ondas da cultura. Tradução Claudinei Fullmann. São Paulo: Educator. Última edição.

LARAYA , Roque Barros. Conceito antropológico de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2000.

MENDENHALL, M. PUNNETT, J. B. RICKS, D. Global management. Oxford: Black Well, 2000.

HALL, Edward T. The silent language. New York: Anchor books, 1999.

SROUR, Rober H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

FRAGA, V. F. Gestão pela formação Humana. Rio de Janeiro: Impetus 2003.

www.bb.com.br > Comércio Exterior Informe BB (vários números dedicados a diferentes países).

World Travel Organization (WTO): <http://www.wto.org>

<http://geert-hofstede.international-business-center.com/index.shtml>

http://en.wikipedia.org/wiki/Geert_Hofstede

